

I^{RE} PARTIE LA QUESTION DE L'ORNEMENT

QU'EST-CE QU'UN «ORNEMENT»?	3
LA SPÉCIFICITÉ DES ARTS ISLAMIQUES	9
Le décor pour l'histoire de l'art	9
Les auteurs musulmans et le décor	17
L'EXPÉRIENCE DE L'ORNEMENT: ENTRE MODERNITÉ ET ARCHÉOLOGIE	33
Ambiguïté, rejet, réhabilitation	33
Le décor en son milieu	38

II^E PARTIE PRÉSENCES DE L'ORNEMENT

PLAISIR ET ART DE VIVRE	51
Le plaisir libre du décor	51
L'art social du décor	58
ORDRE ET RYTHME	65
L'ordre partagé de l'ornement	65
Rigueur et dynamique	72
<i>Dynamique épigraphique</i>	75
<i>Dynamique de stylisation</i>	76
<i>Dynamique de composition</i>	77
<i>Dynamique de transformation</i>	80
<i>Dynamique de modulation</i>	80
<i>Dynamique de contexte</i>	81
L'ornement: musiques et temporalités	83
<i>L'espace musical du décor</i>	83
<i>L'espace temporel du décor</i>	87
AURA ET EFFICIENCE	95
Le décor comme adjuvant	95
La force de vie du décor	101
Les influences de l'ornement	107
Ornements et magies	111
HUMANISME ET COSMOLOGIE DU DÉCOR	115
Orner, c'est être humain	115
<i>Le décor des hommes</i>	115

<i>Langues et dialectes du décor</i>	118
<i>Ornement et nature</i>	121
Le décor: un cosmos au sein de l'univers	123
<i>L'ornement du monde</i>	124
<i>L'unisson du décor</i>	127
<i>Figures cosmologiques</i>	130
Métaphysique de l'ornement	135
<i>À la beauté de Dieu</i>	135
<i>L'ornementation divine</i>	138

III^E PARTIE ORNEMENT ET INTERPRÉTATION

LE SENS DE L'ORNEMENT	147
Les interprétations «traditionalistes»	151
Décor et théologie	155
Décor et herméneutique	158
LA RÉVÉLATION ÉPIGRAPHIQUE	167
Le kaléidoscope coranique	170
L'écriture herméneutique	172
L'écriture spirituelle et civilisatrice	177
L'écriture efficiente	179
L'écriture accompagnatrice	182
Indices d'écritures	184
Rayonnements de l'écrit	184
L'ETHOS NON-FIGURATIF	187
Dieu n'est pas représentable et Muhammad n'est que son messager	189
Le Dieu créateur est inimitable	191
L'image et le risque d'idolâtrie	192
La figuration, instrument de magie	193
L'image, instrument de tromperie	193
L'image figurative est dépourvue de grâce spirituelle	194
L'image comme volupté et comme luxe	195
La foi musulmane implique l'intériorisation des images	195
Le paradigme aniconique	196
UNIVERSAUX DU DÉCOR	199
Géométrie et végétal	204
Centre et axe	209
Lumière et rayonnement	214
Textile et tissage	221

VALENCES SYMBOLIQUES ET POTENTIALITÉS HERMÉNEUTIQUES	225
La valence symbolique du décor	225
L'herméneutique	231
Les sphères herméneutiques	238
L'acuité herméneutique	245
Histoire et éveils herméneutiques	255
L'ORNEMENT DANS LE MIROIR DE L'ISLAM	261
Les échos de l'islam dans le décor	261
<i>Aniconisme et épigraphie</i>	262
<i>Pouvoir intégrateur</i>	263
<i>Esthétique décorative et esthétique coranique</i>	265
<i>Universalisation</i>	267
L'impensé musulman de l'ornement	270
BIBLIOGRAPHIE	283
RESSOURCES INTERNET	340
INDEX DES THÈMES ET DES NOMS	341
INDEX DES VERSETS CORANIQUES	353
SOURCE DES ILLUSTRATIONS	355
DOSSIER ICONOGRAPHIQUE	359
Monuments	362
Thèmes	442
Objets	462
<i>Varia</i>	472